

## Módulo 3

### Contenidos

Concepto de Comunicación.

Exploración del vínculo Comunicación-Contexto.

Principios básicos que rigen al diseño. Estructuración del mensaje visual. Estructuración del campo gráfico. Memorabilidad. Elementos básicos que intervienen en el diseño visual el punto, la línea, el plano.

Nociones de argumentación, selección, jerarquización, organización, diagramación, composición, legibilidad, pregnancia, equilibrio, peso compositivo, recorrido visual, impacto visual, centro de interés, contraste, ritmo.

Estudio de las duplas emisor-receptor / significado-significante.

La imagen, niveles denotativo y connotativo. Funciones y atributos. Estrategias de generación de imágenes. Realismo y abstracción.

El aspecto comunicacional de una propuesta de diseño.

Exploración del lenguaje gráfico, fotográfico y digital

Exploración de técnicas analógico-digitales.

### Propósitos

Propiciar la apropiación de los fundamentos que rigen a la Comunicación visual

Fomentar la reflexión acerca de la Comunicación en relación al Contexto en el que se inscribe y su relación con el Diseño, a fin de lograr un acertado manejo de los aspectos funcionales y simbólicos.

Incorporar criterios de organización del espacio gráfico con la intención de obtener una comunicación clara, concisa y memorable.

Estimular la reflexión crítica, tanto en la generación como en la manipulación de imágenes con el objetivo de producir una comunicación adecuada a cada caso y pertinente al mensaje a emitir.

Comprender la interrelación entre los distintos lenguajes para aprovechar sus cualidades y potenciarlas.

Estimular la exploración del instrumental analógico-digital y favorecer su interrelación.

### Desarrollo

Duración del Módulo 3: Dos clases

### Ficha bibliográfica

**Página Web de la Cátedra:** [www.dccatedragarcia.com.ar/](http://www.dccatedragarcia.com.ar/)

**Apuntes de cátedra:** Stella Maris García / La Comunicación visual

## > 1º clase

- Experiencia **Del plano al espacio**: Generar figuras espaciales que partan del plano, empleando materiales diversos. Aprovechar la variedad de materiales que se despliega al trabajar con los diferentes atributos de la forma: textura, color, cesía (transparencias, translucencias, reflejos, etc.)
- Experiencia **Del espacio al plano**: Fotografiar las figuras creadas y trabajar digitalmente las imágenes obtenidas.
- Propuesta de **Comunicación Visual**: Proponer cuatro piezas gráficas con cuatro de las imágenes creadas, a las que se les agregará una palabra/palabras que exprese/expresen algún concepto o par dialéctico que la imagen evoque. Tener en cuenta los contenidos estudiados en la bibliografía.
- Explicación de la Memoria de Diseño. Justificación de las decisiones tomadas en cuanto a: Idea / Estructura / Color / Significación / Peso visual / Imagen / Texto / Etc. respondiendo a la pregunta ¿por qué?

### **Producción**

- Imágenes producidas en la 1ª clase, organizadas en formato A3.
- Cuatro propuestas de diseño de Comunicación Visual en dos hojas formato A3.
- Primeras ideas de la Memoria de Diseño

### **Pedido de materiales**

Elementos para dibujo calco marcadores, lápices de colores.

## > 2º clase

- Charla reflexiva sobre los trabajos producidos.
- Corrección x mesa de la propuesta de diseño de Comunicación Visual.
- Corrección x mesa de la Memoria de Diseño

### **Producción**

- Propuesta individual de Comunicación Visual en formato A4 posicionada en el centro de una hoja A3 y Memoria de Diseño en A3.

### **Pedido de materiales**

Un cubo de 12,00 cm de lado, materializado en varillas de pino de sección = 3mm.  
Elementos de dibujo, lápices grafito y de color, marcadores, cartulinas de colores trincheta, pegamento, lana y/o hilo encerado de color, goma Eva de 3,00mm.  
Figuras de Telgopor: Cilindros y Esferas, macizos o huecos.  
Cámara fotográfica.

### **ENTREGA de todos los trabajos realizados en el Módulo 3**

Al llegar al taller exponer la entrega, que constará de:

Una selección de las imágenes producidas en la primera clase y organizadas en A3.  
Las cuatro propuestas de diseño de comunicación visual en dos hojas formato A3.  
La propuesta individual de Comunicación Visual elegida en formato A4 inserto en A3.  
Memoria de Diseño en A3.

Todo en formato papel y digital. Lo envían por mail o lo entregan en CD, o Pendrive.